

Regulamin testu żwirku tofu Hilton Premium.

1. Test jest organizowany na zasadach określonych niniejszym regulaminem i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
2. Organizatorem Testu jest portal www.zpazurem.pl.
3. Test ma charakter otwarty.
4. Udział w Teście jest bezpłatny.
5. Test dotyczy kotów.
6. Test rozpocznie się 4 sierpnia 2017 r. a zakończy 30 listopada 2017 r.
7. Aby zgłosić się do Testu należy wypełnić formularz zgłoszeniowy oraz nadesłać dane adresowe, na które zostanie wysłany produkt do testowania.
8. Produkt należy przetestować zgodnie z załączoną do niego instrukcją użytkowania przez 4 tygodnie (1 kuweta=1 kot)
9. Po zużyciu żwirku należy wypełnić ankietę (która zostanie nadesłana drogą mailową) z oceną testowanego produktu oraz 1-3 zdjęć kota i produktu. Ankieta będzie anonimowa.
10. Osoby, które wezmą udział w testowaniu, wypełnią ankietę i wyślą zdjęcia otrzymają nagrodę.
11. Nagrodami są:
 - a. Żwirek Hilton Premium tofu dla kotów – 1 opakowanie
 - b. Zabawka dla kota
12. Zgłoszenie udziału w Teście jest równoznaczne z oświadczeniem, iż osoba nadsyłająca:
 - jest autorem/autorką załączonych zdjęć oraz przyjmuje na siebie wszelkie roszczenia jakiegokolwiek natury, które osoby trzecie mogłyby kierować przeciwko organizatorom Konkursu. Prawa osób portretowanych zostały wyjaśnione i osoby sportretowane wyrażają zgodę na wystawienie i ich publikowanie, również dla celów reklamowych Konkursu,
 - przyjmuje warunki Regulaminu Konkursu,
 - wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych zgodnie z ustawą o Ochronie Danych Osobowych (Dz.U.Nr.133 pozycja 883) przez Organizatora Konkursu
 - wyraża zgodę na nieodpłatne wykorzystywanie przez Organizatora Konkursu nadesłanych zdjęć oraz wyników/opisów ankiety w dowolnym czasie i formie na portalu www.zpazurem.pl.
13. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do usuwania fotografii i tekstów o treściach powszechnie uznawanych za obraźliwe, naruszające prawa osób trzecich lub prawo polskie, zawierających treści pornograficzne lub w sposób oczywisty godzących w uczucia religijne. Decyzja o usunięciu takich treści jest niepodważalna i ostateczna.
14. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo zmiany postanowień niniejszego Regulaminu w przypadku zmian przepisów prawnych lub innych istotnych zdarzeń mających wpływ na organizowanie Testu.